

**ZARZĄDZENIE NR 417/13**  
**BURMISTRZA BRUS**  
**z dnia 25 czerwca 2013 r.**

**w sprawie reklam na ogrodzeniu stadionu w Brusach**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.)

**zarządzam, co następuje:**

§ 1

1. Ustala się stawkę opłaty:

- 1) za zajęcie powierzchni reklamowej o wielkości przęsła ogrodzenia w wysokości 2,50 zł /dzień,
- 2) za zajęcie powierzchni reklamowej o powierzchni połowy przęsła zgodnie z § 5 ust. 1 pkt 2 zarządzenia w wysokości 1,25 zł /dzień,
- 3) za zajęcie powierzchni reklamowej o powierzchni połowy przęsła zgodnie z § 5 ust. 1 pkt 3 zarządzenia w wysokości 1,00 zł /dzień.

2. W przypadku zagospodarowania przestrzeni zawierającej wielokrotność wielkości przęsła opłata stanowi iloczyn stawki określonej w § 1 ust. 1 pkt 1 oraz liczby zajętych przęsła.

3. W przypadku zajęcia powierzchni reklamowej na okres dłuższy niż 1 rok obniża się stawki określone w ust. 1 o 20%.

§ 2

Opłata dotyczy powierzchni ogrodzenia stadionu w Brusach, zlokalizowanego przy granicy terenu od strony ulicy Gdańskiej i ulicy Armii Krajowej.

§ 3

Umieszczenie reklamy nastąpi na czas określony, po uprzednim uzgodnieniu jej treści i formy graficznej w Urzędzie Miejskim w Brusach.

§ 4

W przypadku, gdy reklama uległa zniszczeniu i nie została odnowiona lub wymieniona na nową zastrzega się prawo zdjęcia reklamy na stałe lub czasowo

§ 5

1. Format reklamy należy dostosować do wielkości przęsła ogrodzenia o wymiarach ok. 1,49 x 2,49 m. Istnieje możliwość:
  - 1) zagospodarowania łącznej przestrzeni zawierającej wielokrotność wielkości przęsła ogrodzenia zgodnie z Rysunkiem Nr 1 załącznika graficznego do niniejszego Zarządzenia,
  - 2) zagospodarowania połowy przęsła przestrzenią reklamową o wymiarach ok. 0,7 x 2,49 m zgodnie z Rysunkiem Nr 2 załącznika graficznego do niniejszego Zarządzenia,
  - 3) zagospodarowania połowy przęsła przestrzenią reklamową o wymiarach ok. 0,7 x 2,49 m zgodnie z Rysunkiem Nr 3 załącznika graficznego do niniejszego Zarządzenia.
2. Reklamy jednostronne z jednolitym, estetycznym tłem tylnej strony.

§6

1. Treść reklamy nie może pozostawać w sprzeczności z prawem lub zasadami współżycia społecznego oraz nie może naruszać słusznego prawa osób trzecich.
2. Burmistrz Brus nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.

§7

Nakazuje się umieszczanie reklam sąsiadująco, co najmniej po 3 reklamy w jednym ciągu, uwzględniając w pierwszej kolejności konieczność zagospodarowania wolnych przestrzeni powstałych podczas zajmowania powierzchni w sposób wymieniony w § 5 ust. 1 pkt 2 i 3 zarządzenia.

§8.

Traci moc zarządzenie Burmistrza Brus nr 483/10 z dnia 28 kwietnia 2010 r. w sprawie reklam na ogrodzeniu stadionu w Brusach.

§9.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

BURMISTRZ  
*mgr inż. Witold Ossowski*